



小売業向け 需要予測コンサルティング

[気象DX]_No6_01

近年、顕著となっている異常気象や気温の不安定さから、多くの課題が発生しています。商材データと気象データを解析し、雨や気温などの影響を受けやすい小売事業者様の業務を、日々の発注業務の効率化などからサポートします。

気象を加味した需要予測から自動発注まで

客数予測・需要予測モデルの構築

来店客数や販売実績と気象データを解析し、高精度な需要予測モデルを開発します。気象の影響を考慮した高度な予測をご提供することが可能になります。

自動発注モデルの構築

日本気象協会では、来店客数予測や需要予測の提供にとどまらず、自動発注サービスも行っております。生鮮3品・惣菜・日配品など、従来自動発注が困難だと言われていたカテゴリまで踏み込んで自動発注サービスの提供を行っています。

想定課題と導入で得られる効果



商品の売り上げに大きく影響をもたらす気象は、長期的な予測を活用することで、生産量の最適化による無駄な在庫や欠品による機会ロスを削減します。また、予測情報に連動したプロモーション施策を実施することで、売上や利益率の最大化が可能になります。

導入実績とモデル構築までのフロー

	企業	商品	実績
自動発注 バローホール ディングス	惣菜	惣菜	小売：利益31%増、売上26%増、欠品9%減、廃棄31%減 製造：利益2.3%増、作業負担19.3%減 など
		来店客数予測	気象・人流統計データを考慮した汎用的な来店客数予測により予測精度93%を達成
販売促進 食品スーパー マックスバリュ 東海	精肉	精肉	棚割り最適化で売上10.5%増加、ロス1.1%減少
	野菜	野菜	寒くなるタイミングに合わせた販促により白菜の売上前週比169%

天気に合わせた販促による売上UP

気象コンサルティング



来週から寒くなり、白菜・きのこ類が伸びるでしょう

販促施策



本部送込み
売り場の拡張
店頭販促

白菜の売上

前週比 **169%**



日本気象協会プレスリリース：<https://www.jwa.or.jp/news/2023/10/21756/>

気象を加味した自動発注による利益改善



来店客数予測

単品別需要予測



単品・単店

発注推奨量

売上 **26% UP**

廃棄 **34% 削減**

欠品 **9% 改善**

利益 **31% 改善**

第12回
食品産業もったいない大賞
農林水産大臣賞受賞

気象・AIを活用した
客数・需要予測

生鮮・惣菜の
単品別自動発注

欠品を減らしながら
在庫も削減



気象DX事業部 気象デジタルビジネス課

Tel:03-5958-8154

<https://weather-jwa.jp/contact/?inquiry-type=9>

ご案内はこちら





新サービス 野菜の相場予測

野菜の相場を“気象データで先読み”

産地の気象条件が生育や流通に与える影響を分析し

全国14市場・48品目、最大15週先までの価格・数量予測を提供

※2025年12月時点

産地の気象条件を加味した、オリジナル相場予測

気象データと、農作物の取引データを活用し、産地の気象条件が生育や流通量に与える影響を分析し予測します。流通・小売・食品加工・外食産業の仕入れや販売計画立案をサポートし、需給の安定化と食品ロス削減に貢献します。

活用例

■食品スーパー

仕入れ調整、販促最適化、価格判断

■加工・外食

カット野菜の配合計画、原料調達

■商社・卸売り

輸入・国内調達の判断、仕入契約

■産地・生産者

出荷タイミングの調整、生産計画



カット野菜の配合計画



青果特売・販促

選べる2種のサービス

	①PDFまたはCSV形式	②アプリ「biz tenki」
掲載品目数	野菜全48品目※2025年12月時点	野菜15品目
掲載単位	金額、数量	指數
予測リードタイム	15週先まで	8週先まで
提供方法	PDF/CSV/メール配信	スマートフォンアプリでの閲覧
料金	お問合せください	月額650円(初月無料)



気象DX事業部 気象デジタルビジネス課

お問合せ：<https://weather-jwa.jp/contact/>

野菜の相場予測 詳細：<https://weather-jwa.jp/news/topics/post8955>

詳細

