



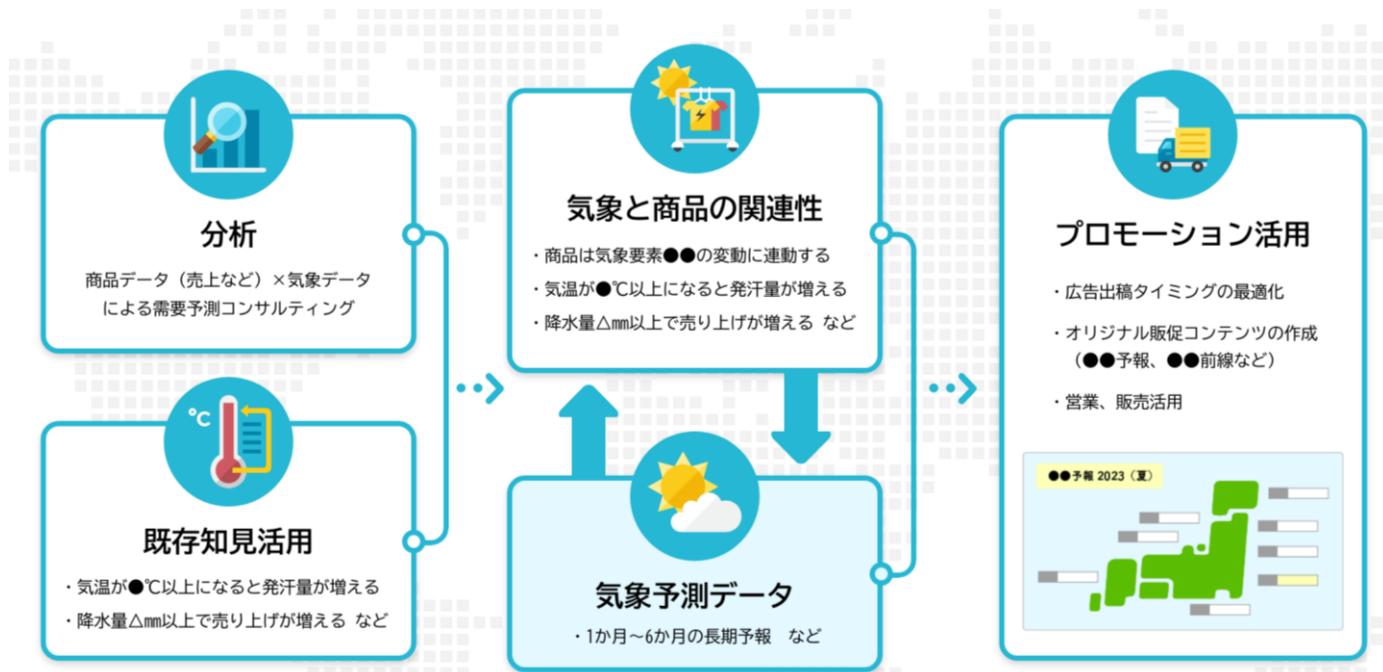
マーケティング支援

日々更新される気象データは、生活者にとってなくてはならない情報です。

気象データを用いた効果的なプロモーションを、気象のプロである私たちがご支援します。

広告最適化分析・コンテンツ作成・メディア出稿まで マーケティングをトータルサポート

天気の変化は消費行動、医療、レジャーなど、人々の生活に関わるあらゆる産業に影響を及ぼします。日本気象協会では、広告出稿支援（売れ始め・ピーク・終売タイミングの可視化等）から、マーケティング企画立案・コンテンツ制作のほか、気象連動効果を高めるメディア出稿まで、気象データを活用した効率的かつ効果的なマーケティング支援を行っています。



多彩なメディアで広がるプロモーション

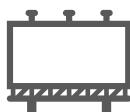


オウンドメディア

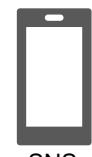


tenki.jp

天気予報専門メディア



サイネージ



SNS



テレビ

気象×広告配信最適化分析

日本気象協会が保持する各種気象データと、POSデータ等を基に、気象×売上情報などの関係性調査を実施します。

- ①商品立ち上がり時期、②需要ピーク時期、③終売時期等、等を明瞭化します。

レポート結果は、広告配信の意思決定の他、社内利用や商談等にもご活用頂けます。

分析例：商材③は第4週立上り11週ピークへ……
商材①は…
商材②は…



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
貴社商材 ①	冬	冬	冬	冬	冬	冬	冬	春	春	春	
貴社商材 ②	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
貴社商材 ③	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7
・	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
・	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
・	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
・	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
・	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	-0.1
・	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.2
・	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7

前線・指数開発

商品・サービスと気象の関連性を考察し、「購入」「切替タイミング」「利用頻度」などを提案する独自の前線図や指数を開発・提供します。

指数は気象条件に応じて変化するため、継続的に発信できる情報です。

（プレスリリース引用）『ヒートテック指数』『ヒートテック前線』
（プレスリリース引用）メディアコンテンツマーケティング、SNS発信支援

ヒートテック・エアリズム予報 FORECAST FOR HEATTECH・AIRism

10.24(Sat)

那覇
Naha

AIRism

寒くない
Not cold

少し肌寒い
Chilly

本格的に寒さ
Cold

寒さと寒さ
Ex-cold

寒涙
Freezing

札幌
Sapporo

新潟
Niigata

仙台
Sendai

東京
Tokyo

名古屋
Nagoya

大阪
Osaka

高知
Kochi

広島
Hiroshima

福岡
Fukuoka

HEATTECH

HE