



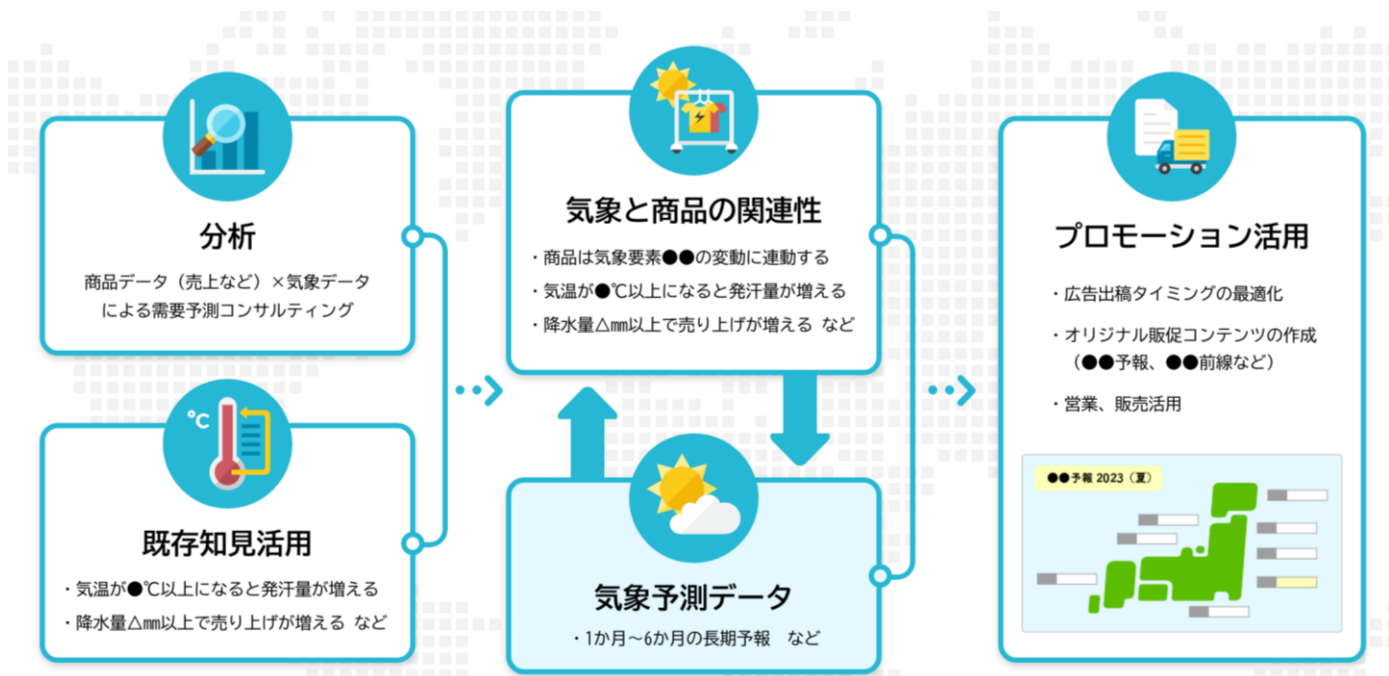
マーケティング支援

日々更新される気象データは、生活者にとってなくてはならない情報です。

気象データを用いた効果的なプロモーションを、気象のプロである私たちがご支援します。

広告最適化分析・コンテンツ作成・メディア出稿まで マーケティングをトータルサポート

天気の変化は消費行動、医療、レジャーなど、人々の生活に関わるあらゆる産業に影響を及ぼします。日本気象協会では、広告出稿支援（売れ始め・ピーク・終売タイミングの可視化等）から、マーケティング企画立案・コンテンツ制作のほか、気象連動効果を高めるメディア出稿まで、気象データを活用した効率的かつ効果的なマーケティング支援を行っています。



多彩なメディアで広がるプロモーション

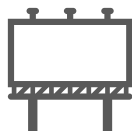


オウンドメディア



tenki.jp

天気予報専門メディア



サイネージ



SNS



テレビ

気象×広告配信最適化 分析

日本気象協会が保持する各種気象データと、POSデータ等を基に、気象×売上情報などの関係性調査を実施します。

- ①商品立ち上がり時期、②需要ピーク時期、③終売時期等、等を明瞭化します。

レポート結果は、広告配信の意思決定の他、社内利用や商談等にもご活用頂けます。

分析例： 商材③は第4週立上り11週ピークへ.....
商材①は...
商材②は...



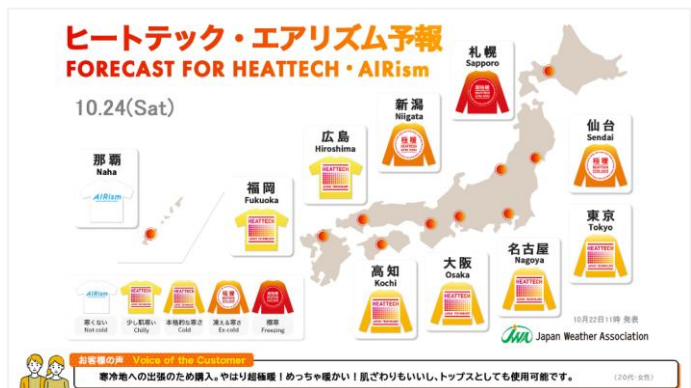
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	冬	冬	冬	冬	冬	冬	冬	春	春	春	
貴社商材 ①	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
貴社商材 ②	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
貴社商材 ③	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7
...	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
...	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
...	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
...	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
...	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	-0.1
...	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.2
...	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7

前線・指数開発

商品・サービスと気象の関連性を考察し、「購入」「切替タイミング」「利用頻度」などを提案する独自の前線図や指数を開発・提供します。

指数は気象条件に応じて変化するため、継続的に発信できる情報です。

プレスリリース引用)『ヒートテック指数』『ヒートテック前線』
プレスリリース引用)メディアコンテンツマーケティング、SNS発信支援



気象連動メディア出稿

商品・サービスと特定の気象情報の注目度が高まるタイミングを掛け合わせ、メディア出稿をご支援します。

日本気象協会が運用する天気予報専門メディア「tenki.jp」や、提携する放送メディア、全国のサイネージやSNS等への出稿が可能です。

気象情報の注目が高まるタイミングで、気象情報を入り口に商品・サービスの紹介、提案が可能になります。



日本気象協会

〒170-6055
東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 55F
一般財団法人 日本気象協会

気象DX事業部 お問い合わせ：<https://weather-jwa.jp/contact/?inquiry-type=3>

ご案内はこちら



2025.12.26