気象DX事業

プロモーション

[気象DX]_No1_01

プロモーション用
気象コンテンツ制作

日々更新される気象データは、生活者にとってなくてはならない情報です。
日本気象協会では、ブランディングや購買行動につなげるプロモーションコンテンツの制作をご支援します。

オリジナル情報の制作から展開まで

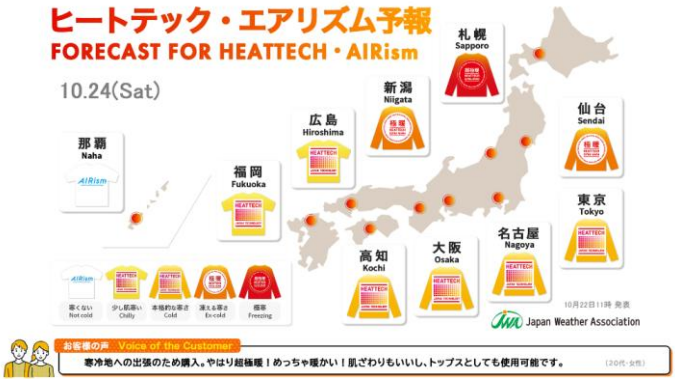
商品・サービスと気象データの分析や、既存知見と気象予測データを組み合わせることで、気象データを使ったプロモーションコンテンツ制作が可能です。
商品やサービスのプロモーションに「気象データ」を用いることで、「自分ごと」化しやすいコンテンツとして生活者に届けることができます。
開発・作成したコンテンツは、事業者様のオウンドメディアやSNS等での情報発信はもちろん、店舗・屋外のサイネージ、店舗什器等での展開も可能です。

新規指数開発

商品・サービスと気象の関連性を考察し、
「購入」「切替タイミング」「利用頻度」などを
提案する独自の指数を開発・提供します。

気象条件に応じて指数も変化するため、
継続的に発信できる情報です。

※開発～公開まで：2～4か月程度



前線作成

商品・サービスと特定の気象情報の注目度が高まるタイミングを掛け合わせ、前線コンテンツを作成・提供します。
気象情報の注目が高まるタイミングでの
プロモーションが可能で、気象情報を入り口に
商品・サービスの紹介・提案が可能になります。
※作成～公開まで：2か月程度

オリジナルコンテンツ作成

気象情報とお客様の知見やデータ等を組み合わせ、
全国47都道府県のランキングやクイズ等、
オリジナルコンテンツも開発・提供できます。

※作成～公開まで：2～3か月程度

気象予報士対談、監修

気象の専門家である気象予報士が多数在籍する
日本気象協会では、気象予報士による取材や対談、
監修や解説、出演・登壇などのコーディネートも
可能です。

プロモーションを行う商品やサービス、
他のプロモーション予定等によって、最適な
コンテンツを提案します。

指数情報

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
通年	お出かけ指数・傘指数・紫外線指数・星空指数・洗車指数・洗濯指数 体感温度指数・服装指数・睡眠指数											
夏季	アイス指数・ビール指数・汗かき指数 不快指数・冷房指数											
冬季							水道凍結指数・うるおい指数・霜指数 風邪ひき指数・暖房指数・鍋もの指数					

花粉飛散情報・熱中症情報・ヒートショック予報・ 気圧予報などの季節情報もご活用いただけます。

日本気象協会
〒170-6055
東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 55F
一般財団法人 日本気象協会

ご案内はこちら

気象DX事業部　お問合せ：https://weather-jwa.jp/contact/?inquiry-type=17

2026.01.06