

売りドキ！ 予約 仕様について		配信対応		
配信内容		WEBサービス	データ送信	
本日の予測 週間予測	気象予測	内容 風・雨・雪 予約通知 1時間ごとの天気(6日先):天気/最高・最低気温/平均気温(予測・平年値)	○	△お客様にて設定
		配信 1日:7回更新 04:40頃、06:40頃、10:40頃、12:40頃、16:40頃、18:40頃、00:40頃	○	○
	体感指数	内容 体感に沿った暑さや寒さを9段階で表示	○	○ 指数値
		配信 1日1回更新 8:00頃	○	△お客様にて設定
	お知らせアラート	内容 本日の天気の変化や今後1週間の体感指数の大きな変化を通知します。	○	△お客様にて設定
	売りドキ！ 指数	内容 販売数量の増減予測を指数値または7段階のランクで表示(平年比/曜日比/昨日比)	○	○ 指数値
配信 1日1回更新 8:00頃		○	○ 指数値	
来店指数	内容 来店客数の増減予測を指数値または5段階のランクで表示	○	○ 指数値	
	配信 1日1回更新 8:00頃	○	○ 指数値	
1か月先の予測 (MDカレンダー)	気象予測	内容 予測気温・平年気温・前年同曜日気温(4週間)	○	○
	おすすめカテゴリ	内容 各カテゴリのおススメ×5カテゴリ	○	○
		配信 1日1回更新 8:00頃	○	○
生活行動 流通テーマ	内容 生活行動(4週間) 流通テーマ(4週間)	○	×	
12週の予測	気象予測	内容 平均気温	○	○
		配信 1日1回 8:00頃	○	○
	売りドキ！ 指数	内容 販売数量の変化を週単位の指数値またはランクで表示	○	○ 指数値
		配信 1日1回 8:00頃	○	○ 指数値
立上り・終売表示	内容 明確な季節性をもつカテゴリについて平年の立上り・終売をグラフで表示	○	×	
臨時情報	eco×ロジ臨時情報	内容 eco×ロジサービスご契約企業様向けに随時配信される、ビジネス利用向けの気象臨時情報です。台風や大雨、極端な暑さや寒さが予測される場合に配信されます。	○	×
カスタム		内容 天気予報10日先、気温予測は14日先まで送信可能です。 データ送信サービスの場合は、湿度や日射量等の気象データ送信が可能です。 カスタマイズ対応についてはお問合せ下さい。	×	○

▶対応エリア:市区町村から選択し、店舗ごとに表示します。  
 ▶配信時刻:配信後、予約の修正がある場合は随時修正配信を行います。  
 気象データ:一般財団法人 日本気象協会が保有する気象データを使用しています。  
 POSデータ:株式会社TrueDataが保有するPOSデータです。  
 購買情報を統計化した標準データベース。統計的な処理を行っており、店舗・個人を特定できる情報は一切公開していません。  
 MDカレンダーの催事情報:株式会社グレイオ作成の「生活行動カレンダー」の暦・記念日情報を使用しています。

日本気象協会が開発した

# 小売事業者様向け 商品需要予測サービス



カテゴリ表示 ※下記程度から選んで表示できます。		
大カテゴリ	カテゴリ小 (約120種)	カテゴリ細 (約550種)
青果	葉菜菜類	ねぎ、アスパラガスなど
	柑橘類	みかん、レモンなど
鮮魚	丸物	いわし、あじなど
	切り身	さば、ぶり、はまちなど
惣菜	惣物	カツ、唐揚げなど
	中華総菜	餃子、春巻きなど
グローサリー	寿司	巻物、ちらしなど
	調味料	醤油、砂糖など
日配	食用油	ゴマ油、オリーブ油など
	練り製品	蒲鉾、竹輪など
日用品	煮物、佃煮	漬物、佃煮など
	口中衛生用品	歯ブラシ、洗口液など
	石鹸類	化粧石鹸、ハンドソープなど

売りドキ！ 予約WEBサービスの推奨環境は下記の通りです。  
それ以外の環境では、サービスをご利用できない場合があります。

- スマートフォン/タブレット  
ご利用のお客様 Android (Chrome) / iOS (Safari)
- PCご利用のお客様 Windows (Chrome) / Mac (Safari) (Chrome)

※Internet Explorerには対応していません。  
 ※スマートフォンサイトで閲覧する場合、「12週の予測」などの一部コンテンツは表示がされにくい可能性があります。「本日の予測」「週間の予測」を中心にご利用ください。

ビッグデータを  
解析

商品の  
売り時を  
予測

PC・スマホ・  
タブレットで  
簡単操作



売りドキ！ 予約お問い合わせはこちら  
<https://ecologi-jwa.jp/service/retail>



日本気象協会  
 本 社  
 〒170-6055  
 東京都豊島区東池袋3-1-1  
 サンシャイン60 55階  
 社会・防災事業部  
 tel: 03-5958-8154  
 mail: ecologi\_contact@jwa.or.jp

商品需要予測コンサルティング/eco×ロジマーク認定  
 に関するお問い合わせはこちら

事業所案内

北海道支社	tel: 011-622-2236	新潟支店	tel: 025-281-5711
東北支社	tel: 022-216-4181	北陸支店	tel: 076-441-9112
中部支社	tel: 052-912-1153	長野支店	tel: 026-235-1533
関西支社	tel: 06-6266-7603	中国支店	tel: 082-228-7040
九州支社	tel: 092-833-8731	四国支店	tel: 087-826-3300
		福井事業所	tel: 0776-24-6637



気象ビッグデータと、660カテゴリ以上のPOSデータの  
 相関を解析。需要予測情報を高度化して、小売事業者様  
 のビジネスを更に効率化します。







# できること



## 各商品ごとの今後の需要がわかります

週間の需要予測指数。惣菜・青果・精肉・鮮魚・日配・グロサリー・日用品の7大カテゴリ、約600カテゴリの商品について、今後の需要の変化を売リドキ!ランク(7段階)または数値で表示します。平年比、前週同曜日比、昨日比で各商品の需要予測が確認できます。



## 欠品防止、食品ロス削減、最適な仕入れなどを表現します

発注、インスタ加工、インスタPR、広告計画、棚割り、エンド調整、季節商材の仕入れ、長期販売計画などに活用が出来ます。パソコンやタブレットから同時に複数の方が確認できます。経験が浅い方も簡単に、天気や気温の変化にともなう売上の変化を把握することができます。



## 急な天気の変化や台風などの最新情報を通知します

雨・強い風・雪などの最新情報や、台風などの臨時情報を通知します。インスタ加工量の増減や早めのマークダウン判断、傘袋の準備など、店舗営業中の急な気象条件の変化にも対応することが出来ます。



## 約3か月先までの売リドキや、立上り・終売がわかります

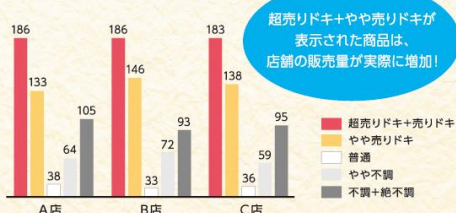
今後12週間の立ち上がりや終売の売れ数を予測しています。去年と異なる季節商材の立ち上がり・終売を、ひと目で確認できるので、立ち上がりを把握できないことによる機会損失や、終売を読み違えることによる食品ロスなどを減らすことが出来ます。



## 売リドキ! 予報の精度について

右は食品スーパーの「売リドキ!」指数と売上の関係です。「おでん」について、「売リドキ!」以上の予測が出た日は売リ上げが上がり、「不調」表示が出る日は売リ上げが低い傾向になっています。

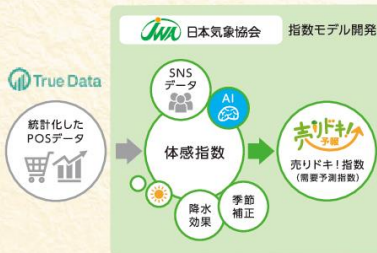
※2018年1月1日~2018年12月31日の期間の机上解析。  
協力:株式会社八百半フードセンター/解析協力:グリーンスタンプ株式会社  
(※数量PI値・買上点数+客数による商品人気度を表します。)



## 売リドキ! 指数とは

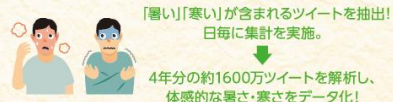
TrueDataが保有するスーパーマーケット、ドラッグストアにおける統計化したカテゴリ別の購買データと、SNSデータ、降水効果や季節補正も考慮し、体感指数を含んだ需要予測指数を構築しています。

※True Dataでは、統計的な処理を行っており、店舗を特定できる情報は一切公開していません。



## 体感指数とは

AIを活用しTwitterのビッグデータを解析することで、消費者の体感的に感じる気温を数値化し、9段階で表現しています。体感指数によって、消費者が食べたいものが変化するため、単純に気温だけに着目するよりも、更に正確な需要予測が出来ます。



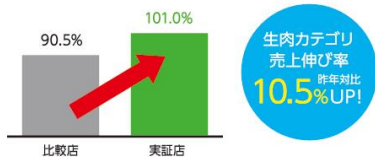
- 人が感じる様々な要素も、体感指数(9段階)に表現しています!
- 状態による暑さ・寒さ...ただ居るだけで暑い・寒い。
  - 変化による暑さ・寒さ...急な変化で服装が追いつかない。
  - 心理・慣れ



## 実証実験の成果

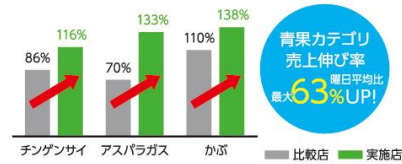
### 棚割を最適化

精肉カテゴリの需要予測を提供し、暑い日⇒焼肉/寒い日⇒しゃぶしゃぶ肉の棚割を強化する実証を実施。



### インスタプロモーション

暖かい日⇒炒め物食材/寒い日⇒鍋物食材を訴求するインスタプロモーション(店内放送)を実施。



実証実験にご協力いただいた小売事業者様の実証成果

## データ送信サービス活用法(API/CSV)

売リドキ! 指数や体感指数、気象データなどのコンテンツは各種ソリューションと連携ができます。



## 導入企業様インタビュー

<https://ecologi-jwa.jp>

もっと詳しい話はこちらから!

- ✓ 食品ロス対策で導入して以来、具体的な効果が出てきている。
- ✓ 気象情報に基づいた、客観的なデータで製造数判断が可能になった。
- ✓ 店長のみでなく、従業員・スタッフにも必要の動きを考える意識が根付いた。





## 週間の予測



### 週間の天気予報(昨日・今日・6日先)

平均気温(予測値・平年値)  
1週間の暑さ・寒さのながれが一目でわかります。

### 体感指数(9段階)

体感に沿った暑さ・寒さを表します。



### 来店指数(5段階または指数値)

設定した来店指数が表示されます。  
指数値での表示にも切り替えられます。



### 売りドキ指数(7段階)

週間の需要予測指数。  
惣菜・青果・精肉・鮮魚・日配・グローサリー・日用品の7カテゴリについて、需要の変化をランクまたは指数で予測します。



## 本日の予測



### 表示順変更ボタン

表示順を「売りドキ!」順または「不調」順に並び替えができます。食品ロス(廃棄)対策におすすめです。

### お気に入り登録

★マークだけを選択することで、見たいカテゴリを絞って表示できます。

### 本日の予測(本日・明日)

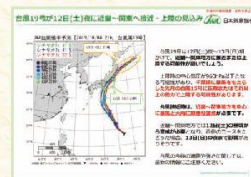
本日・明日の天気予報を1時間ごとに表示します。  
体感指数(9段階)とコメントを表示します。

### 売りドキ指数

本日・明日に売れるカテゴリを上位に表示します。

## 台風などの臨時情報対応

天気の急変に備える!



イメージ画像

### お知らせアラート

本日の天気の変化(雨・強い風・雪等)と今後1週間の体感指数の大きな変化をアラートで通知。インスタ加工の増減やマークダウン、傘袋の準備など、店舗運営にリアルタイムで反映できます。

### 臨時情報

日本気象協会の配信するオリジナルの台風や大雨・豪雨や大雪等の情報です。印刷することができます。\*1  
※この臨時情報は、日本気象協会 eco×DJプロジェクトが作成する、ご契約事業者様向けの情報です。※一般の方へ向けてこの情報を発信することは気象業務法により禁止されています。

## 12週の予測



### 12週の売りドキ指数(週次)

### 立上り・終売グラフ

今後12週間の週単位で見た売りドキ指数を表示します。明確に季節性を持つカテゴリは、平年・今年の売数をグラフで確認ができます。カテゴリ名をクリックすると表示可能です。平年から比べた今年の売数の違いから品出しや棚卸しの目安に活用できます。

## 1か月先の予測(MDカレンダー)



### MDカレンダー

暦・記念日情報や販売テーマが見られます。

### 1か月先の予測気温

JWA独自の予測気温です。

### 1か月のおすすめカテゴリ

今月売れるおすすめカテゴリを5つ表示します。

## 右上メニューボタン

カテゴリ表示	カテゴリ小*2	約120種表示。(葉菜類、丸物、寿司、食用油)
	カテゴリ細	約550種表示。(ねぎ、いわし、ちらし、オリーブオイル)
売りドキ!指数	ランク表示	売りドキ!指数をランクで表示。(絶対不調/不調/やや不調/普通/やや売りドキ/売りドキ/超売りドキ)
	数値表示	売りドキ!指数を数値で表示。
比較対象	平年比	直近2週間程度の過去3年平均売上を100として比較した数値になります。
	曜日比	前週同曜日の売上と比較します。
	昨日比	昨日の売上と比較します。

選べる表示いろいろ!

\*1:eco×DJプロジェクトが配信する、ビジネス利用のための臨時情報です。注意報・警報等の防災気象情報は別途気象情報サイト等でご確認下さい。  
\*2:カテゴリ「小」と「細」を両方見る場合はスタンダードプランのご契約が必要です。





## STEP 01

まずはお一人、使ってみましょう！(最初の2週間)



1か月、無償トライアル！

自社に合わせて、来店指数の設定をします。  
天気による客数の変動や売れ筋商品の  
予報を確認します。※1

設定のポイントは次のページで！

## STEP 02

部門スタッフに共有し、みんなで使ってみましょう！(1か月目)



「スタッフヤードに掲示」



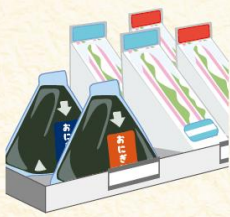
「朝礼などで声掛け」



「スマホやタブレットへ通知」

## STEP 03

店舗全体で、こんな活用をしましょう！(2か月目)



「棚割りの調整」



「商材フェアや売り場づくり」



「発注量の調整」

※1福岡市事業系ごみ資源化技術実証研究等支援事業の一環により、福岡市の予測は2021年度内無償でご利用頂けます。  
※2福岡市事業系ごみ資源化技術実証研究等支援事業の成果報告より引用。https://www.jwa.or.jp/news/2021/04/13080/

## STEP 04

売上UP、廃棄削減を実感！(3か月目)



- 店内スタッフが天気敏感になり、雨の日の廃棄量が減った
- 銅商品を仕掛けるタイミングに使うことでチャンスロスが減った
- 店舗全体でモチベーションが上がり効果が実感できたなどの効果が得られます。※2

## STEP 01

～設定のポイント～

簡単に天気の影響による売りドキ！カテゴリを確認する場合

①「表示設定」から「平年比」「設定なし」を選択

来店指数の曜日設定から「設定なし」を選ぶと、まずは「天気と気温」が商品売り上げに及ぼす影響がわかります。しばらく使用して、コツをつかみましょう。

※「平年比」は直近2週間程度の過去3年平均売上を100として比較した値になります。



雨の影響と、曜日毎の客数変動を詳細に調整する場合

②「カスタム(気象+店舗客数)」を選択し、来店指数を設定

曜日・雨による来店客数の増減を予め入力することで、売りドキ！予報に店舗ごとの来店指数が反映されます。

例) 1週間でも平均した1日の来店客数が2000人の場合、火曜日は特売等で2200人に増えることが見込まれるば、2200/2000で1.1となるので、「火」の項目を【106～110】を選択します。雨天時は普段1300に減る時、1300/2000で0.65となるので、「雨天」の項目を【50～80】を選択します。